

ВИРТУАЛЬНАЯ СЕТЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Рубанов, А. В., г. Минск

Согласно классическому определению социального капитала, данному П.Бурдье, он представляет собой совокупность ресурсов человека, которые находятся в его распоряжении в связи с «обладанием устойчивой сетью отношений взаимного знакомства и признания, то есть с членством в группах». [1]

С наличием социального капитала связывается существенный обще-ственный, групповой и личностный эффект. На уровне общества он прояв-ляется в том, что сильный социальный капитал способствует устойчивому экономическому росту, развитию демократии, дебюрократизации и реше-нию глобальных проблем. На уровне организации (группы) обладание социальным капиталом способствует развитию корпоративной солидарности, приросту коллективных знаний, стабилизации персонала и повышению эффективности совместной работы. На индивидуальном уровне социальный капитал способствует достижению жизненных целей, расширению доступа к информации, установлению позитивных межличностных отношений и общему повышению удовлетворенности жизнью.

Особая роль в увеличении социального капитала традиционного отводится доверию, которое понимается, во-первых, как межличностное доверие; во-вторых, как межгрупповое доверие; в-третьих, как доверие людей к социальным институтам.

При характеристике социального капитала, свойственного представителям белорусского общества, акцент делается именно на доверие к людям и толерантность. В подтверждение этого тезиса обычно ссылаются на сформировавшийся исторически полиэтнический и поликонфессиональный состав населения Беларуси, многовековое взаимодействие представителей разных культур и религий, что, главным образом, и сформировало такую черту белорусского менталитета как терпимость к верованиям и обычаям других.

К основным направлениям накопления социального капитала можно отнести, во-первых, установление широких межличностных, межорганизационных и других отношений; во-вторых, развитие на разных уровнях общественной жизни

взаимовыгодного сотрудничества; в-третьих, повышение доверия, как между отдельными индивидами, так и их доверия к социальным организациям и структурам, а также доверия этих последних между собой.

Формируют и реализуют социальный капитал люди преимущественно в рамках своих социальных связей, в другой терминологии, сетей. Сетевой характер взаимодействия (коммуникации) имеет длительную историю. Но с появлением сети Интернет впервые создана глобальная виртуальная информационно-коммуникативная сеть, фактически снявшая пространственные, организационно-иерархические, отчасти исторические и другие ограничения на доступ к информации и разнообразной по формам межличностной и межкорпоративной коммуникации.

К основным формам виртуальной коммуникации можно отнести следующие: чаты; блоги; гостевые книги; голосовые и видеоконференции; профессиональные и тематические форумы; сетевые и онлайн-овые (преимущественно командные) игры; сайты знакомств; социальные сети; сетевые сообщества; электронные почтовые сообщения. Исследования, проведенные, в том числе и в Беларуси, показывают, что особую популярность у тех, кто использует виртуальные формы коммуникации (до 90% пользователей), имеют социальные сети. Сложно назвать общее количество сложившихся в Интернете социальных сетей и их пользователей, но с большой долей вероятности можно выделить наиболее массовые из них: Facebook, Tencent QQ, Google+ и Twitter; на русскоязычном пространстве – Одноклассники и ВКонтакте. Сложилась определенная классификация социальных сетей. К основным видам социальных сетей, в соответствии с базовыми интересами их участников, можно отнести, во-первых, универсальные социальные сети, во-вторых, специализированные социальные сети: профессиональные сети, бизнес-сети, образовательные и научные социальные сети, новостные сети, сети в сфере культуры, искусства и спорта, сети по интересам, сети для отдыха и развлечений и др.

Отличительной особенностью универсальных социальных сетей, которые в настоящее время численно доминируют, является то, что общение в них не ограничено какой-то одной, достаточно определенной тематикой. Основное их предназначение – это

сохранение и интенсификация контактов, расширение круга их участников. Одновременно высказываются предположения, что в перспективе станут доминировать специализированные социальные сети, прежде всего в силу того, что они объединяют людей, близких по своим интересам, взглядам на жизнь, стилю мышления, наконец, уровню образовательного и профессионального развития. Скорее всего, по отдельности специализированные социальные сети не будут достигать масштаба универсальных социальных сетей, но в совокупности они станут превосходить их как по численности общающихся в сети, так и по интенсивности общения.

В целом при характеристике виртуальных сетевых коммуникаций следует отметить, что у них есть ряд принципиальных отличий. Во-первых, сетевые коммуникации вышли за рамки прямого физического контакта. Во-вторых, при их образовании потеряли значение пространственные, социальные, отчасти временные и другие ограничения. В-третьих, многократно возросли размеры социальных групп, вовлеченных в совместное общение и взаимодействие. В-четвертых, индивид приобрел практически неограниченную свободу в установлении своих виртуальных социальных контактов. В-пятых, развитие сетей создало принципиально новые возможности для разноплановой (идеологической, организационной, морально-психологической и др.) мобилизации участников разного рода социальных движений и инициатив.

Особо стоит отметить позитивное влияние новых форм коммуникации на формирование социального и личностного капитала человека. Это влияние, прежде всего, состоит в следующем: формируются широкие разноплановые взаимосвязи в рамках профессиональных и других сообществ; развивается взаимовыгодное сотрудничество и укрепляется межличностное и межгрупповое доверие; повышается доступность новейшей образовательной, научной и деловой информации; растет личная активность и самостоятельность в установлении разного рода контактов и поиске информации; свободный доступ к разнообразным источникам информации позволяет знакомиться с различными, в том числе дискуссионными, точками зрения, обсуждать их на интернет-форумах и в online режиме, а в итоге – учиться вырабатывать собственную позицию, развивать творческое

и критическое мышление. Важнейшее преимущество коммуникации посредством сети Интернет, которое положительно сказывается на формировании социального капитала, состоит в ее в значительной степени неиерархическом («горизонтальном») характере, возможности общения «всех со всеми». Это существенно демократизирует общение и расширяет его социальные границы.

Одновременно нельзя не учитывать проблемные вопросы, возникшие в сфере виртуальной коммуникации:

- сохранение так называемого цифрового неравенства, т.е. разных возможностей доступа к сети Интернет и навыков работы в ней, и, как следствие, доступности использования виртуальной коммуникации;
- значительную анонимность новых форм коммуникации, что сдерживает реализацию потенциала такого направления накопления социального капитала, каким является рост доверия между отдельными индивидами, организациями и социальными структурами;
- повышение доверия также может сдерживаться изменением способов самопрезентации субъектов, которое выражается в достаточно большом количестве случаев замены реальной идентичности личностей, которые представляют себя в Интернете, их виртуальными (нередко надуманными) образами.

В конечном счете, следует подчеркнуть, что в целом развитие виртуальной сетевой коммуникации оказывает существенное позитивное влияние на формирование социального капитала личности, способствуя более интенсивному установлению взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества, повышению доверия между отдельными индивидами, организациями и структурами. В то же время реализация позитивного потенциала новых форм коммуникации предполагает отчетливое понимание и блокирование ряда феноменов, которые могут оказывать негативное влияние на развитие личности, межличностные и межорганизационные отношения.

Литература

1. Бурдые П. Формы капитала / П. Бурдые // Экономическая социология, 2002. – Т.3. – № 5. – С. 62.